

JAARVERSLAG



2022-2023

“Alles mag je worden. Behalve ongelukkig. Beloofd?”



INLEIDING

VMBO On Stage heeft eindelijk weer een jaar gehad zoals het zou moeten zijn. In alle regio's is een Beroepenfeest geweest en ook de Doe Dagen hebben zonder extra maatregelen hun doorgang gevonden. We kunnen daarom wel zeggen dat alle coronamaatregelen voorlopig de kast in kunnen.

Tussentijdse voortgangsberichten ontvingen onze partners in december 2022 en maart 2023. Daarnaast is de nieuwe landelijk projectleider Amy van der Ham, ook bij alle partners persoonlijk langs gegaan om hen in te lichten over de voortgang van alle projecten.

Onze landelijke partners 2022-2023:

Wij zijn dankbaar voor de financiële steun van onze partners, dit droeg bij aan de continuïteit van VMBO On Stage, en daarmee aan toekomstperspectief en toekomstdromen van jongeren.

Fonds 21	> 1e hoofdbegunstiger
VSBfonds	> 2e hoofdbegunstiger
Diorapthe	> landelijk partner
OOMT	> landelijk partner, tevens sponsor van de On Stage leerling Paspoorten
OOM	> landelijk partner

Van alle jongeren, ondervinden (v)mbo jongeren het meeste effect van de economische (en maatschappelijke) conditie van de samenleving. Het is om die, en vele andere redenen, en in ons aller belang, om deze cirkel te doorbreken, en blijvend (anticyclisch) te investeren in toekomstdromen van jongeren.

STICHTING BACKSTAGE

Ter bevordering van de verdere ontwikkeling en uitrol van het concept VMBO On Stage, en ten behoeve van 'good governance' en borging van landelijk beschikbaar gestelde middelen voor de realisatie van het project VMBO On Stage, is op 14 mei 2012 Stichting Backstage opgericht. In dit beleidsplan zijn missie, visie, verantwoording en voornemens van Stichting Backstage, ten behoeve van de realisatie en doorontwikkeling van het project VMBO On Stage, vastgelegd.

De kracht van het project VMBO On Stage

- De beleving en het plezier van de jongeren én de volwassenen het letterlijk samen 'vieren' van de toekomst bij het Beroepenfeest.
- het bouwen, binden en behouden van een groot, trouw en kansrijk (beroeps)netwerk voor jongeren
- het besef van volwassenen dat dit 'hun' jongeren zijn, uit hun directe omgeving, en dat hun toekomstdromen een taak en zaak van ons allemaal.
- Met jaarlijks duizenden warme, langjarige, persoonlijke en duurzame contacten onderscheidt het project zich van andere projecten.

DOELSTELLING VAN DE STICHTING

Stichting Backstage heeft als doel jongeren, afkomstig van het VMBO, te ondersteunen bij toekomstdromen, keuzes voor hun (levens)loopbaan, en het vergroten van eigenwaarde en zelfvertrouwen. Het instrument hiertoe is het project VMBO On Stage. De Stichting voedt VMBO On Stage met raad en daad, is gesprekspartner voor de landelijke partners, activeert haar eigen netwerk waar nodig en denkt mee over visie, missie, (door)ontwikkeling en groei. Stichting Backstage beoogt niet het maken van winst.

BESTUUR VAN DE STICHTING

Het bestuur bestaat uit een onafhankelijk bestuur van 3 personen: 1 voorzitter, 1 secretaris/penningmeester, 1 lid. Geen van de bestuursleden beschikt over een meerderheidsstem. Het bestuur komt ca. 4 keer per jaar bijeen en zo nodig vaker. De bestuursleden ontvangen geen (onkosten)vergoeding, beloning of vacatiegeld.

MISSIE, VISIE EN WAARDEN

Doelgroep

VMBO On Stage is voor jongeren van 12 - 17 jaar, afkomstig van alle niveaus in het reguliere VMBO. In een aantal van onze regio's nemen ook jongeren deel afkomstig van ISK onderwijs, taalcentra, PRO of VSO.

Onze missie

Stichting Backstage bewerkstelligt, via het project 'VMBO On Stage, dat jongeren van het vmbo gelijke(re) kansen krijgen, door

- het geven van ondersteuning en perspectief bij toekomstdromen voor hun (levens)loopbaan
- het vergroten van eigenwaarde, zelfvertrouwen
- het faciliteren en een persoonlijk, lokaal helpend (beroeps)netwerk en rolmodellen

Er zijn grote verschillen tussen jongeren m.b.t. factoren die hun (levens)loopbaan in positieve zin kunnen beïnvloeden. Dit gaat o.a. om kansen, netwerk, rolmodellen en eigenwaarde. Veel jongeren van het VMBO ontberen ook nog eens het gevoel 'ertoe te doen', in onze maatschappij wordt havo en liever vwo, gezien als 'beter'. De basisschooldirecteur feliciteert uitbundig met het vwo-advies voor het ene kind, en deelt op licht verontschuldigende toon het vmbo-advies voor het andere kind mee. Er wordt nog te veel neergekeken op het VMBO, en dat heeft zijn weerslag op het gevoel van 'ertoe doen' voor deze jongeren. Dat maakt dat zij met 3-0 achterstand in het leven beginnen, met vaak de meeste tegenwind en de minste bagage.

Visie

De meerderheid van de 12-jarigen is afkomstig van het (v)mbo, en zij vormen het grootste deel van de toekomstige beroepsbevolking. Het vmbo is funderend onderwijs en nergens is de diversiteit zo groot wat betreft niveau, afkomst, talent, vaardigheden en sociaal economische achtergrond. Een mini-maatschappij, en een afspiegeling van de 'grote' maatschappij. Zij verdienen een optimistischere boodschap dan 'niet goed genoeg, laag of minder' te zijn. Door het vergroten van kansen, toekomstperspectief en motivatie kan de armoedecirkel doorbroken worden, en voortijdig uitval voorkomen. Want wie iets heeft om naar uit te kijken, krijgt zin in de toekomst! Vroegtijdig investeren in de toekomst van deze jongeren, mislukervaringen voorkomen (dus preventie ipv reparatie), is effectiever, positiever, (mentaal) gezonder, beter, efficiënter, leuker, duurzamer en goedkoper.

Waarden

- Alles geldt voor iedereen, en iedereen doet ertoe
- Denken over de toekomst mag een feest zijn, niet ontmoedigen maar aanmoedigen

Uitgangspunten: laat jongeren ..

- trots zijn op 'wie je bent', kansen krijgen door 'wie je kent'
- toekomstdromen delen en toekomstperspectief zien en ervaren
- kansen vergroten door toegang tot een 'gelijk' en persoonlijk (beroeps) netwerk en rolmodellen
- leren over belang en opbrengst van netwerk, netwerkbewustzijn en netwerkgedrag
- vergroten van eigenwaarde en zelfvertrouwen van jongeren
- inclusie laten zien en voelen, en van papier naar 'voorleven' brengen
- samenleving mobiliseren, maatschappelijke impact genereren
- ontmoetingen mogelijk maken tussen mensen en jongeren die elkaar anders niet snel zouden 'zien'
- vanuit optimistisch, positief en (mentaal) gezond perspectief hulp krijgen zonder 'hulpverleningsbenadering'

Vindplaats

Er wordt intensief samengewerkt met het onderwijs, ondernemers en het bedrijfsleven, en sociaal-maatschappelijke organisaties en instellingen. De scholen zijn voor de 'vindplaats' voor de doelgroep, daarom wordt er niet wijkgericht maar schoolgericht gewerkt. Toegang via de scholen geeft een groot bereik, medewerking van leraren maakt de jongeren succesvoller, en hun ouders zijn via school en leraar vaak makkelijker te bereiken. Op die manier is er geen afhankelijkheid en/of beïnvloeding van sociale infrastructuur of straatcultuur, en kan er op 'neutraal terrein' contact gemaakt, en behouden worden.

CIJFERS 2022-2023

Cijfers 2022-2023

- Aantal aangesloten regio's: 18
- Bereik: ca 18.000 jongeren, 5.000 volwassenen
- Aantal Beroepenfeesten: 18 succesvolle Beroepenfeesten
- Bereik dit jaar, per regio: 1.000 jongeren en ca 250 volwassenen
- Resultaat: ca 35% van de jongeren blijven in (persoonlijk) contact en verwerven, via hun nieuwe, lokale en helpende On Stage (beroeps)netwerk, o.a. gesprekspartners, en/of een leer/werkplek, stage, vakantiewerk en een echte baan na de beroepsopleiding.

CIJFERS LANDELIJK

Jaarlijkse groei, gemiddeld

- Nieuwe regio's: 3
- Stijging bereik jongeren met: ca. 3.000
- Stijging bereik volwassenen met: ca. 750

Cijfers jaarlijks, algemeen

- Aantal Beroepenfeesten: = [x aantal aangesloten regio's]
- Bereik landelijk: = [aantal aangesloten regio's] x 1.000 jongeren en ca 250 volwassenen
- Bereik per regio: ca 1.000 jongeren en ca 250 volwassenen

Cumulatief, 2007 tot heden

- Aantal Beroepenfeesten: 184 Beroepenfeesten gerealiseerd
- Aantal bereikte regio's: 27
- Bereik jongeren: ca 184.000
- Bereik volwassenen: ca 40.000

FINANCIËEL

De ontvangen bijdragen zijn volledig ter beschikking gesteld aan de deelnemende regio's. De stichting beoogt niet het opbouwen van financiële reserves, vermogen of het maken van winst. Stichting Backstage heeft een boekjaar dat loopt van 1 juli t/m 30 juni waarmee wordt aangesloten op het 'On Stage' jaar dat aansluit op een schooljaar.

LANDELIJKE PARTNERS VAN WAARUIT STICHTING BACKSTAGE HAAR MIDDELEN ONTVANGT

Onze begunstigers zijn Fonds 21 en VSB fonds. Branchepartners en sponsors zijn OOM, OOMT en Diorapthe. Voor de werving van fondsen en sponsoring, richt Stichting Backstage zich op maatschappelijke fondsen, sectorfondsen, brancheorganisaties en bedrijven (MVO).

LOKAAL FINANCIERINGSMODEL

De inhoudelijke en financiële verantwoordelijkheid voor de lokale realisatie van VMBO On Stage ligt volledig bij de deelnemende regio. De financiële dekking is globaal 25% landelijk (via Stichting Backstage) en 75% lokaal (waarbij de verdeling 33% overheid, 33% onderwijs, 33% bedrijfsleven en lokale fondsen en sponsors wordt nagestreefd).

BORGING EN VERANTWOORDING

Met deelnemende regio's is een subsidieovereenkomst afgesloten waarin de voorwaarden voor het verstrekken van de financiële bijdrage zijn verwoord. Belangrijkste voorwaarde is dat het project VMBO On Stage volledig conform het daarvoor ter beschikking gestelde Draaiboek en formats wordt uitgevoerd. Daarnaast dient de deelnemende regio een sluitende werkbegroting in te dienen, die de basis vormt voor bevoorschotting. Na afloop van het project wordt door de deelnemende regio's een financiële verantwoording ingediend. Ten behoeve van de verantwoording aan de landelijke partners wordt door de accountant een bestedingsverklaring opgesteld. Stichting Backstage heeft geen medewerkers in dienst. De administratieve begeleiding van de subsidieovereenkomsten, de werkbegrotingen, de financiële verantwoording en de accountantscontrole worden uitbesteed. Hiervoor wordt een beperkte vergoeding tegen een maatschappelijk tarief verstrekt die wordt gedekt door een opslag op de bijdragen voor de lokale realisaties en vergoed door de landelijke fondsen.

ONZE ACTIVITEITEN

Het project VMBO On Stage heeft in haar 16-jarig bestaan een goede naam en reputatie opgebouwd. Er is veel kennis en ervaring opgedaan, en er zijn concrete resultaten. Het verwerven van 'sociaal kapitaal' (netwerk) is geen onderwijskerntaak en zelden een onderwerp van gesprek aan de eettafel thuis. Toch is juist dit van groot belang voor deze jongeren. Daarom bouwt VMBO On Stage aan een duurzaam netwerk rond deze kinderen. Ca 35% van de eerste lichteningen On Stage leerlingen hield helpende en positieve contacten over voor hun (levens)loopbaan. Zij hadden een (nieuwe) gesprekspartner voor hun toekomst, toegang tot een nieuw netwerk, kregen vakantiewerk en stages, zo blijkt uit feedback, steekproeven en enquêtes. Zij werken nu als twintigers bij de ondernemers die zij bij On Stage ontmoet hebben op hun 14e. De gunfactor is groot. Dát is het verschil tussen een duurzaam netwerk en speeddaten of flitsstages. Deze oud-leerlingen nemen nu deel aan de Beroepenfeesten als 'volwassen' deelnemer en zij delen hun ervaringen en toekomstdromen met de jongeren van nu. Dat maakt de cirkel rond. De verbinding is, precies zoals beoogd, langjarig gelegd. Bij elk Beroepenfeest worden de leerlingen letterlijk op de rode loper ontvangen, met een erehaag en applaus van lokale beroepsbeoefenaren, ondernemers en matchmakers. Hier vinden de persoonlijke ontmoetingen plaats en worden er gesprekken gevoerd over toekomstdromen. De jongeren worden uitgenodigd voor een vervolgbezoek: Werkbezoek op de Doe Dagen en gaan zij een hele of halve dag meelopen en in (verdiepend) gesprek met hun eigen contactpersoon. De jongeren worden hierna gestimuleerd en gecoacht om deze contacten te behouden voor de toekomst: relatiebeheer en netwerkonderhoud. Het Beroepenfeest en de Doe Dag zijn de meest zichtbare onderdelen van het project, daarnaast zijn er gedurende het hele (school)jaar belangrijke voorbereidende en reflecterende activiteiten en trainingen voor alle betrokkenen. Er wordt gewerkt volgens het vaste On Stage concept. Hierin zitten o.a. informatiebijeenkomsten voor ouders, mentoren en het bedrijfsleven. Bij de leerlingtraining *Junior Networking* wordt o.a. kennis gemaakt met sociale, maatschappelijke en zakelijke verkeersregels. Er zijn handleidingen en lesmateriaal voor de jongeren en de mentoren. In de periode na het Beroepenfeest wordt er ingezet op reflectie en 'leren van en na On Stage', en op behoud en onderhoud van het nieuwe netwerk.



2022-2023

Regio's	Data Beroepenfeesten	Doe Dag(en)	Bijzonderheden
ZW Friesland	1 november 2022	24 november November 2022	Succesvol afgerond
Roosendaal	1 maart 2023	22 maart 2023	Succesvol afgerond
Meerijstad	2 maart 2023	16 maart 2023	Succesvol afgerond
Regio Assen	7 maart 2023	21 maart 2023	Succesvol afgerond
Betuwe	9 maart 2023	23 maart 2023	Succesvol afgerond
Dijk en waard	9 maart 2023	23 maart 2023	Succesvol afgerond
Hoogeveen	14 maart 2023	30 maart 2023	Succesvol afgerond
Delft	14 maart 2023	30 maart 2023	Succesvol afgerond
Zoetermeer	16 maart 2023	30 maart 2023	Succesvol afgerond
Land van Cuijk Maasduinen	16 maart 2023	28 & 30 maart 2023	Succesvol afgerond
Houten	21 maart 2023	6 april 2023	Succesvol afgerond
Zuid-Friesland	21 maart 23	6 april 2023	Succesvol afgerond
Het Gooi	21 maart 2023	13 april 2023	Succesvol afgerond
Regio Nijmegen	21 maart 2023	6 april 2023	Succesvol afgerond
Almere	23 maart 2023	6 april 2023	Succesvol afgerond
Regio Woerden	23 maart 2023	13 april 2023	Succesvol afgerond
Westland	28 maart 2023	6 april 2023	Succesvol afgerond
Veen en Amstelland	4 april 2023	18 april 2023	Succesvol afgerond
Nieuwe regio's bevestigd voor schooljaar 23-24			
Zuidoost-Drenthe	Projectleider benoemd, start gemaakt met voorbereidingen.		
IJmond Zuid-Kennemerland	Projectleider benoemd, start gemaakt met voorbereidingen.		
Nieuwe regio's bevestigd voor schooljaar 24-25			
Oostland	Projectleider wordt momenteel gezocht		
Belangstellende regio's voor 24-25, en/of 25-26:			
Amsterdam, Den Haag, Dordrecht, Lelystad, Den Bosch, Dronten, Waalwijk, Zeeland, Zaandam, Dokkum, Groningen, Harderberg, Haarlem			

Beroepenfeest

Ondanks dat we na de zomer nog heel even rekening hebben gehouden met een tweesporenbeleid, bleek al snel dat alle Beroepenfeest voor het komende jaar weer fysiek uitgevoerd konden worden. Voor de regio's die al twee jaar van Digimatch gebruik hadden gemaakt was het dan eindelijk weer tijd voor een feestje! En dat werd het, in alle regio's!

De leerlingen waren zeer goed voorbereid, maar ook de Beroepsbeoefenaren waren weer enthousiast zoals altijd. In de regio's die in de voorgaande jaren gebruik hebben gemaakt van Digimatch, werden de informatieavonden voor Beroepsbeoefenaren ook weer druk bezocht.

Dit jaar had een regio naast een Beroepenfeest, ook nog eens een jubileumfeestje te vieren.

Zo mocht Zoetermeer namelijk voor de 10^e keer de rode loper uitrollen!

Leerlingtraining

Naast dat alle Beroepenfeesten weer fysiek gehouden konden worden, vond ook in iedere regio een fysieke leerlingtraining plaats. Tijdens de leerlingtraining worden de leerlingen voorbereid op het Beroepenfeest en de omgang met de Beroepsbeoefenaren. Het leerlingpaspoort is hierin leidend. De leerlingen geven aan dat zij zich beter voorbereid voelen voor het Beroepenfeest, nu de training weer fysiek gegeven wordt. Ook de Beroepsbeoefenaren gaven aan dat onder de indruk waren van hoe de leerlingen met hen in gesprek gingen.



Werkbezoeken Doe Dag

De Doe Dagen konden weer als vanouds plaats vinden. Uiteraard werden vooraf de richtlijnen doorgesproken, waardoor de werkbezoeken zonder problemen bezocht konden worden. Wat dit jaar extra opviel, was dat veel Beroepsbeoefenaren leerlingen inschreven voor de Doe Dag bij collega bedrijven. Dit laat opnieuw zien hoe bereid de Beroepsbeoefenaren zijn om de leerlingen te verwelkomen binnen hun bedrijf, en hoe mooi bedrijf bedrijven daarvoor samenwerken met elkaar.

Profilering en PR

Sinds de start van VMBO On Stage houden wij zowel landelijk als lokaal warme contacten met de pers. De projectleiders nodigen dan ook graag de lokale media uit voor een bezoek aan het Beroepenfeest. Naast dat de lokale media massaal aandacht schonk aan VMBO On Stage, heeft ook het Algemeen Dagblad een mooi artikel over ons Beroepenfeest geschreven.

Het afgelopen jaar namen ook een aantal van onze ambassadeurs geheel vrijwillig de moeite om VMBO On Stage te promoten en/of te bezoeken. Zo nam cabaretier Pieter Derks speciaal voor de leerlingen een filmpje op, opende Marianne Zwagerman zowel het Beroepenfeest in Delft als in Zuid Friesland en opende voormalig minister van primair en voortgezet onderwijs het Beroepenfeest in Zoetermeer.



Dennis Wiersma @Denn... · 17-03-2023

Elke leerling moet gezien worden en verdient waardering. Of je nu chauffeur, installateur of arts wilt worden. Het leren van een vak is onwijs belangrijk. Fantastisch om te zien dat leerlingen bij #VMBOOnStage kunnen ontdekken wat bij ze past en welke droom zij willen najagen. 💪



12 7 38 11,3K



Marianne Zwagerman · Aan het volgen

Schrijver, columnist, podcast & videomaker, opiniërend gespreksleider, keynotespeaker
3 mnd ·

Je mag nooit meer zeuren over personeelstekort als je niet meedoet aan het #beroepenfeest van OnStage. Ik mocht deze week in Heerenveen en Delft een ronde openen en dat is altijd weer een grote eer.



Melanie van den Dungen · 1e

Eventcoördinator BAM Infra Leerbedrijf
3 mnd ·

OnStage #Beroepenfeest Heerenveen

De OnStage-trein denderde door en ... meer weergeven



Besteding

In alle regio's was er vertrouwen van lokale fondsen en sponsors met toezeggingen om hun bijdrage gestand te doen, Met betrekking tot de mix-financiering, de balans tussen de verschillende 'eigenaren' van de lokale projecten, kunnen we vaststellen dat die bij verreweg de meeste projecten in verhouding was. Bij de gerealiseerde VMBO On Stage projecten zijn de middelen die beschikbaar zijn gesteld, conform afspraak besteed en zowel inhoudelijk als financieel goed gemanaged. Er is ca 30% van de financiering opgebracht door landelijke fondsen, de overige financiële middelen zijn lokaal bijeengebracht door vele betrokken partijen en deelnemers.

Groei en uitbreiding

In 2022-2023 is VMBO On Stage opnieuw gegroeid met twee nieuwe regio's. Gedurende het schooljaar is opnieuw gebleken hoe veel interesse er is in On Stage. Er hebben zich het afgelopen jaar zo'n 8 nieuwe regio's gemeld. Voor komend jaar zal VMBO On Stage ook met twee nieuwe regio's groeien en zullen een aantal bestaande regio's uitbreiden met leerlingaantallen.

VERANTWOORDING

Dit verslag is opgesteld in opdracht van, en namens Stichting Backstage, door:
Amy van der Ham - Landelijk projectleider VMBO On Stage

Stichting Backstage

bestuur@stichtingbackstage.nl |

Website: www.onderwijsonstage.nl/stichting-backstage

RSIN: 851643152

KvK: 55293441

Bankrekening: IBAN NL49ABNA0597171157

Correspondentie

Valkenboslaan 125A | 2563 CJ Den Haag

Contactpersoon

Amy van der Ham | 06-8304 7998 | amy@onderwijsonstage.nl | www.onderwijsonstage.nl

Website: www.onderwijsonstage.nl

Twitter: @VMBOOnStage #vmbo

#beroepenfeest #vmbodoetertoe